

KREATIVITET

— ER EN FORUTSETNING FOR Å KUNNE TILPASSE SEG —

«Kompendiet "Kreativitet" er for de som leter etter enkle verktøy og teknikker for bedring av idéer.»

Kompendiet er kortfattet, konsentrert med enkle forklaringer og informasjon, som er grunnleggende om kreativitet.

Kompendiet har innholdsliste der du kan finne tilbake informasjonen du ønsker å forbedre deg i.

Kompendiet skal bidra til å redusere stresset rundt oppgaver samt prosjekter og få kreativiteten til å fly igjen.

LITT KREATIV LÆRING HVER DAG KAN GJØRE EN STOR FORSKJELL

VERSJON 4/2016 – ØVERSATT OG TILRETTELAGT AV ROAR SAMSING – GRAFISK DESIGN, LAYOUT: © ROAR SAMSING

Roar Samsing

INNHOOLD

Myter om kreativitet	3	Brainstorming i praksis	21
Litt om kreativitet (Del 1)	4	Den kreative prosessen	22
Litt om kreativitet (Del 2)	5	Hvordan definere et kreativt «produkt»	23
Kreativitet er	6	Plikter og ansvar for en kreativ designer	24
Proessen i fire faser	7	Problemløsningsferdigheter (Del 1)	25
Hvordan beskrive en prosess	8	Problemløsningsferdigheter (Del 2)	26
Kreativ dokumentasjon	9	Hvordan dyrke kreativ nysgjerrighet	27
Hva er et Prosessnotat	10	Utfordringer med å omfavne kreativ nysgjerrighet	28
Kreativitetens hoveddeler	11	Personlige blokkeringer / hindringer	29
Å gjøre seg klar for å skape	12	Hva menes med kreativ tenkning (Del 1)	30
Sjekkliste for evaluering av idéer	13	Hva menes med kreativ tenkning (Del 2)	31
Noen vanlige kreative hinder	14	Typer designere	32
Personlige kreative hinder	15	Teknikker for å tenne fantasien (Del 1)	33
Kreativ «stemning»	16	Teknikker for å tenne fantasien (Del 2)	34
Noe å tenke på ved presentasjon av idéer	17	Hva gjør en person kreativ	35
Noen ord å tenke på	18	Øk motivasjonen (Del 1)	36
Kreative attityder	19	Øk motivasjonen (Del 2)	37
Brainstorming	20	Kilder	38

INNLEDNIG

Det høres kanskje innlysende ut, men øvelse er avgjørende for kreativitet.

Noen ganger er den beste måten å danne nye idéer på å ta et skritt tilbake fra oppgaven.

Anspenhet og tidsbegrensninger kan hemme den kreative prosessen. Noen ganger er det best å ta en pause.

Kompendiet er kortfattet, konsentrert med enkle forklaringer og informasjon, som er grunnleggende om kreativitet.

Kompendiet har innholdsliste der du kan finne tilbake informasjonen du ønsker å forbedre deg i.

Kompendiet skal bidra til å redusere stresset rundt oppgaver samt prosjekter og få kreativiteten til å fly igjen.

Kreativitet handler om små ting og kan læres hver dag med fokus på små idéer. Kreativitet fungerer best når fokus er på små idéer. Litt kreativ læring hver dag kan gjøre en stor forskjell.

Du kan endre seg fra en fast tankegang til en veksttankegang med små kreative handlinger. Vi har ofte denne feilaktige idéen om at en kreativ idé er en stor idé.

Men ekte kreativitet er basert på et prinsipp om små oppdagelser . . . de små skattene vi finner når vi ser for oss kreativitet som «å lete etter det lille, ikke bare det store.»

MYTER OM KREATIVITET

Nevn ordet kreativitet, og folk begynner å vri seg.
Selve tanken kan vekke angst, frykt og tvil – selv hos de mest dyktige fagfolkene.
La oss se på noen vanlige myter, og avdekke sannheten bak.

Myte 1

Kun en begavet minoritet er kreative.

Alle er i besittelse av en form for kreativ begavelse, men den allmenne oppfattelsen er at en del individer er mer kreative enn andre. Det virker som om kreativ produktivitet står mer i proporsjon til vår psykiske energi, enn til et medfødt talent. Det er drivkraften til å skape nye idéer som gjelder. Hvis motivasjonen finnes, kan alle individer komme opp med gode idéer.

Myte 2

Kreativitet grenser til galskap.

Et noenlunde friskt psyke er forutsetningen for kreativitet. Skal man kunne sette sin idéer ut i live, må man ha tilstrekkelig med selvtillit – og kunne la tankene vandre uten å være redd for å miste kontrollen.

Myte 3

Man behøver ikke jobbe for å få kreative idéer.

Idéer kommer til dem som jobber for det. Det er selvbedrag å tro at man kan vente på inspirasjon som et lynnedslag. Det eneste ordet for en slikt reaksjon er handlingslammelse.

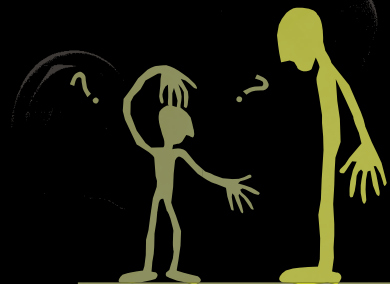
Myte 4

Å være kreativ betyr at man tenker ut eller gjør noe nytt.
Ingen av idéene vi får er helt våre egne.
Og ingenting som skapes er egentlig noe helt nytt.
Alle idéer som skapes består av en utvikling, summering eller videreføring av tidligere idéer og/eller ting.

Myte 5

Det beste er allerede gjort eller oppfunnet.

Det finnes ingen endelig løsning på noe.
Det går alltid an å komme opp med nyere og bedre idéer og metoder. En stivbeint, ufleksibel tankegang tar effektivt knekken på all kreativ begavelse.



*«Kreativitet venter ikke på det perfekte øyeblikket.
Den skaper sine egne perfekte øyeblikk
utenom det vanlige.»*

– BRUCE GARRABRANDT –

Myte 6

Er man virkelig kreativt anlagt så kommer noen til å oppdage det, og innse hvilke talent man har. Vil man være sikker på å sløse bort talentet sitt, skal man vente på å bli oppdaget. Det faktum at du har en kreativ legning og begavelse betyr ingenting hvis du ikke gjør noe med det.

Myte 7

Jeg har for mye å gjøre.

Kreativitet er en måte å forholde seg til livet på. Ved å trene opp en kreativ synsvinkel kommer ikke kreativiteten til å ta mer tid, men (vert imot) gi deg mer tid til overs på sikt.

Myte 8

Kreativitet betyr problem.

Du kan overvinne komplikasjons-myten ved å innse at det enkle er det mest effektive.
Einstein uttrykte seg slik:
«Alt skal gjøres så enkelt som mulig. Men ikke enklere».

Myte 9

Å tenke kreativt er bra men upraktisk.

Hvis du har fulgt vårt tidligere resonnement, og fortsatt tror på denne myten, da har du ikke vært spesielt oppmerksom. Gå tilbake til tidligere myter og tenk over hva vi har snakket om.

Myte 10

Kreativitet er noe man bare benytter seg av i reklamebyråer. For det første skal du ikke forveksle kunstneristiske evner med kreativitet.

For det andre er kreativitet en måte å forholde seg til livet på, og til diverse problemer som dukker opp. Med andre ord ikke noe som kun er forbeholdt de som jobber med en spesiell profesjon. Iblant kan det være en kreativ fordel å ikke være ansatt i f.eks. et reklamebyrå.